



# SPORT CONNECT

Программа Форума Sport Connect 2018 Минск

«Расширение аудитории и монетизация спортивных проектов»

7 июня

Конгресс-зал «Минск-Арены»,  
г. Минск, пр-т Победителей, 111

**09:00** Регистрация участников, приветственный кофе

**09:40** Официальное открытие форума, выступление организаторов

**10:00** Секция «Неочевидное, вероятное: как извлечь максимум пользы от проведения крупных соревнований»

**Спикеры:**

- Максим Кошкалда, Менеджер по маркетингу фонда «Дирекция II Европейских игр 2019»
- Александр Кардаш, Старший менеджер российской практики PricewaterhouseCoopers в области консультирования спортивных клубов

**10:50** Секция «Движение вверх: как повысить популярность отдельного вида спорта»

- Виталий Крупица, Начальник отдела массового футбола Ассоциации «Белорусская федерация футбола»
- Евгений Селеменев, Директор по развитию Федерации гандбола России

**11:35** Презентация «Комплексный подход: как эффективно управлять спортивно-развлекательным комплексом»

- Андрей Цариков, Ведущий специалист отдела маркетинга и рекламы «Минск-Арены»

**11:50** Экскурсия по «Минск-Арене»

**12:30** Обед

**13:15** Отъезд от «Минск-Арены»





# SPORT CONNECT

**«Борисов-Арена»  
г. Борисов, ул. Гагарина 119**

**14:30** Семинар «Помноженный союз: как выстраивать работу со спонсорами»

Ведущий: Филипп Орлов, Эксперт по спонсорским программам, лектор «Высшей школы экономики»

**15:15** Сессия «На трибунах становится громче: как расширить футбольную аудиторию»

**Спикеры:**

- Сергей Синкевич, Специалист по работе с болельщиками футбольного клуба БАТЭ
- Павел Насалевич, Маркетолог футбольного клуба «Ислочь»
- Юлия Назарова, PR-менеджер футбольного клуба «Урал» (Екатеринбург)
- Андрей Вашкевич, Генеральный секретарь футбольного клуба БАТЭ

**17:00** Экскурсия по «Борисов-Арене»

**17:40** Фуршет

**19:10** Трансфер в Минск





# SPORT CONNECT

8 июня  
Зал олимпийской славы НОК  
г. Минск ул. Радужная, 27-2

**09:00** Регистрация участников, приветственный кофе

**09:40** Выступление организаторов

**10:00** Сессия «Лед и пламень: как продавать хоккей широкой аудитории»

## Спикеры:

- Роман Стронгин, Начальник управления маркетинга и связей с общественностью хоккейного клуба «Динамо-Минск»
- Ксения Цукарева, Директор по маркетингу и коммуникациям хоккейного клуба «Сочи»
- Анна Гусева, Специалист службы информации и PR хоккейного клуба «Трактор» (Челябинск)

**11:30** Кофе-брейк

**12:15** Семинар «Здоровая экономика: как зарабатывать на любительском и массовом спорте»

Ведущий: Семен Сомов, Директор по развитию частной школы I Love Supersport

**13:15** Семинар «Первый канал: как превратить социальные сети в главный инструмент продвижения клуба»

Ведущий: Станислав Меркис, Пресс-атташе футбольного клуба «Енисей» (Красноярск)

**14:15** Обед

**15:00** Сессия «По спортивному принципу: как выиграть конкуренцию за болельщиков»

## Спикеры:

- Екатерина Лисица, Пресс-секретарь Белорусской теннисной федерации
- Дмитрий Волощик, Бренд-менеджер мини-футбольного клуба «Столица»
- Иван Кузнецов, Директор по PR СНГ Wargaming

**16:30** Официальное закрытие форума

